

Dr. Maximilian von Geyr
Chief Operating Officer, OnePager Group



Maximilian von Geyr studierte und promovierte an der Ludwig-Maximilians-Universität München (2012-2023) mit Vertiefungen in stakeholderorientiertem Marketing (M.Sc.) und Research (MBR).

Von 2018 bis 2023 arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand an der Ludwig-Maximilians-Universität München, zunächst am Institut für Marketing, dann am LMU Innovation & Entrepreneurship Center. In seiner Doktorarbeit zur Stakeholder Integration forschte er dabei insbesondere zur Rolle von Intermediären beim Stakeholder Management. Seit 2023 ist er als Chief Operating Officer für die OnePager Group tätig. In der OnePager Lab GmbH baut er die interdisziplinäre Forschung zu Mustern, welche Manager zum Perspektivenwechsel nutzen, auf. In der OnePager Software GmbH leitet er die Entwicklung von KI-gestützten Anwendungen, mit welchen OnePager für diverse Entscheidungs- und Vertriebssituationen erstellt werden können.

Maximilian von Geyr unterstützt seit 2019 Prof. Dr. Joos bei seiner Lehrtätigkeit. Gemeinsam vermitteln sie Studierenden im Masterstudium vertiefte Einblicke in die komplexen Entscheidungsprozesse der EU sowie in die Praxis erfolgreicher Governmental Relations. Zunächst an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München und seit April 2021 an der TUM School of Management an der Technischen Universität München.