



- 1 Interessenvertretung deutscher Unternehmen bei den Institutionen der Europäischen Union (trad. Représentation des intérêts d'entreprises allemandes auprès des institutions de l'Union européenne) (Thèse, université Ludwig Maximilians de Munich, faculté de gestion d'entreprise, 1997)
- 2 3 Successful Lobbying in the New Europe (trad. Lobbying réussi dans la nouvelle Europe) (Version anglaise 2004; version japonaise 2005)
- 4 The European Commission (trad. La Commission européenne: guide relatif à l'institution, à ses procédures et à ses politiques) (éditeur, 4e version, 2008)
- 5 Lobbying in the new Europe. Successful representation of interests after the Treaty of Lisbon (trad. Lobbying dans la nouvelle Europe. Une représentation d'intérêts efficace depuis le traité de Lisbonne) (Versions allemande et anglaise 2011)
- 6 Off to Brussels! (trad. En route pour Bruxelles!) (publié dans: Harvard Business Manager, Mai 2014)
- 7 Erfolg durch Prozesskompetenz – Paradigmenwechsel in der Interessenvertretung nach dem Vertrag von Lissabon (trad. La réussite par la compétence procédurale. Changement de paradigme dans la représentation d'intérêts en application du traité de Lisbonne) (publié dans: Doris Dialer / Margarethe Richter (eds.): Lobbying in der Europäischen Union. Zwischen Professionalisierung und Regulierung, 2014)
- 8 Entscheidungen ohne Entscheider? Prozesskompetenz ist der entscheidende Erfolgsfaktor für die Reduzierung von Komplexität in der Interessenvertretung bei den Institutionen der Europäischen Union (trad. Des décisions sans décideurs? La compétence procédurale est le facteur de réussite déterminant pour réduire la complexité dans le cadre de la représentation d'intérêts auprès des institutions de l'Union européenne) (publié dans: Silke Bartsch / Christian Blümelhuber (eds.): „Always Ahead in Marketing: Offensive, Digital, Strategic“, 2015)
- 9 10 Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union (trad. Convaincre les décideurs politiques. La réussite de la représentation d'intérêts au système décisionnel complexe de l'Union européenne par la compétence procédurale) (Version allemande 2015; version anglaise 2016)
- 11 12 Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage (trad. Convaincre les décideurs politiques. La réussite de la représentation d'intérêts au système décisionnel complexe de l'Union européenne par la compétence procédurale, 2e, version revue et augmentée) (Versions allemande et anglaise 2023)

Bibliographie complète du Prof. Dr. Klemens Joos

En date du: 27.07.2023

Klemens Joos

Interessenvertretung deutscher Unternehmen bei den Institutionen der Europäischen Union
(trad. Représentation des intérêts d'entreprises allemandes auprès des institutions de l'Union européenne)
BWV Berliner Wissenschafts-Verlag, Berlin 1998
ISBN 978-3-87061-773-8

Klemens Joos, Alexander Bilgeri, Dorothea Lamatsch (eds.)

Mit Mouse und Tastatur (trad. Avec un souris et un clavier)
OLZOG Verlag GmbH, München 2001
ISBN 978-3-78928-072-6

Klemens Joos / Franz Waldenberger

Successful Lobbying in the New Europe (trad. Lobbying réussi dans la nouvelle Europe)
BWV Berliner Wissenschafts-Verlag, Berlin 2004
ISBN 978-3-8305-0857-1

Klemens Joos / Franz Waldenberger

Successful Lobbying in the New Europe (trad. Lobbying réussi dans la nouvelle Europe)
Édition japonaise 日本経済評論社, 2005
ISBN 978-4-8188-1746-3

Gerhard Sabathil / Wolfgang A. Dietz / Klemens Joos / Bernd Keßler (eds.)

Das Räderwerk der Europäischen Kommission (trad. Les rouages de la Commission européenne)
4e version. economica Verlag, Heidelberg 2006
ISBN 978-38708-1451-9

Gerhard Sabathil / Klemens Joos / Bernd Keßler (eds.)

The European Commission. An Essential Guide to the Institution, the Procedures and the Policies
(trad. La Commission européenne: guide relatif à l'institution, à ses procédures et à ses politiques)
Kogan Page, London 2008
ISBN 978-0-7494-5266-7

Klemens Joos

Lobbying im neuen Europa. Erfolgreiche Interessenvertretung nach dem Vertrag von Lissabon
(trad. Lobbying dans la nouvelle Europe. Une représentation d'intérêts efficace depuis le traité de Lisbonne)
Wiley-VCH, Weinheim 2011
ISBN 978-3-527-50564-7

Klemens Joos

Lobbying in the new Europe. Successful representation of interests after the Treaty of Lisbon
(trad. Lobbying dans la nouvelle Europe. Une représentation d'intérêts efficace depuis le traité de Lisbonne)
Wiley-VCH, Weinheim 2011
ISBN 978-3-527-50597-5

Klemens Joos

Auf nach Brüssel! (trad. En route pour Bruxelles!)
publié dans: Harvard Business Manager (version allemande), Mai 2014, p. 86-87.

Klemens Joos

Erfolg durch Prozesskompetenz. Paradigmenwechsel in der Interessenvertretung nach dem Vertrag von Lissabon
(trad. La réussite par la compétence procédurale - Changement de paradigme dans la représentation d'intérêts en application du traité de Lisbonne)
publié dans: Doris Dialer / Margarethe Richter (eds.)
Lobbying in der Europäischen Union. Zwischen Professionalisierung und Regulierung
(trad. Lobbying dans l'Union européenne. Entre professionnalisation et régulation)
Springer VS, Wiesbaden 2014, p. 29-45.
ISBN 978-3-658-03220-3

Klemens Joos

Entscheidungen ohne Entscheider? Prozesskompetenz ist der entscheidende Erfolgsfaktor für die Reduzierung von Komplexität in der Interessenvertretung bei den Institutionen der Europäischen Union (trad. Des décisions sans décideurs? La compétence procédurale est le facteur de réussite déterminant pour réduire la complexité dans le cadre de la représentation d'intérêts auprès des institutions de l'Union européenne)
publié dans: Silke Bartsch / Christian Blümelhuber (eds.)
Always Ahead im Marketing: Offensiv, digital, strategisch
(trad. En Marketing, toujours garder une longueur d'avance: offensive, numérique, stratégique)
Springer Gabler, Wiesbaden 2015, p. 405-416.
ISBN 978-3658090296

Klemens Joos

Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union (trad. Convaincre les décideurs politiques. La réussite de la représentation d'intérêts dans le système décisionnel complexe de l'Union européenne grâce à la compétence procédurale)

Version allemande: Wiley-VCH, Weinheim Novembre 2015

ISBN 978-3527508594

Klemens Joos

Convincing Political Stakeholders. Successful lobbying through process competence in the complex decision making system of the European Union (trad. Convaincre les décideurs politiques. La réussite de la représentation d'intérêts au système décisionnel complexe de l'Union européenne grâce à la compétence procédurale)

Version anglaise: Wiley-VCH, Weinheim Octobre 2016

ISBN 978-3527508655

Klemens Joos

Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage (trad. Convaincre les décideurs politiques. La réussite de la représentation d'intérêts dans le système décisionnel complexe de l'Union européenne grâce à la compétence procédurale, 2e, version revue et augmentée)

Version allemande: Wiley-VCH, Weinheim Septembre 2023

ISBN 978-3527511372

Klemens Joos

Convincing Political Stakeholders. Successful lobbying through process competence in the complex decision making system of the European Union, 2nd, revised and extended edition (trad. Convaincre les décideurs politiques. La réussite de la représentation d'intérêts au système décisionnel complexe de l'Union européenne grâce à la compétence procédurale, 2e, version revue et augmentée)

Version anglaise: Wiley-VCH, Weinheim Septembre 2023

ISBN 978-3527511389