



- 1 Interessenvertretung deutscher Unternehmen bei den Institutionen der Europäischen Union (transl. Representing the Interests of German Companies vis-à-vis the Institutions of the European Union) (Thesis, Ludwig-Maximilians-University Munich, Faculty of Business Administration, 1997)

---

- 2 3 Successful Lobbying in the New Europe (English edition 2004; Japanese edition 2005)

---

- 4 The European Commission (editor, 4th version, 2008)

---

- 5 Lobbying in the new Europe. Successful representation of interests after the Treaty of Lisbon (German and English editions 2011)

---

- 6 Off to Brussels! (in: Harvard Business Manager, May 2014)

---

- 7 Success through Process Competence - Paradigm Shift in the Representation of Interests after the Treaty of Lisbon (in: Doris Dialer / Margarethe Richter (eds.): Lobbying in der Europäischen Union. Zwischen Professionalisierung und Regulierung, 2014)

---

- 8 Decisions without Decision-Makers? Process Competence is the Decisive Factor for Success in order to reduce Complexity in the Representation of Interests at the Institutions of the European Union (in: Silke Bartsch / Christian Blümelhuber (eds.): „Always Ahead in Marketing: Offensive, Digital, Strategic“, 2015)

---

- 9 10 Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union (transl. Convincing Political Stakeholders. Successful lobbying through process competence in the complex decision-making system of the European Union) (German edition 2015; English edition 2016)

---

- 11 12 Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage (transl. Convincing Political Stakeholders. Successful lobbying through process competence in the complex decision-making system of the European Union, 2nd, revised and extended edition) (German and English editions 2023)

**Comprehensive Bibliography Prof Dr Klemens Joos**

Klemens Joos

Interessenvertretung deutscher Unternehmen bei den Institutionen der Europäischen Union  
(transl. "Representing the Interests of German Companies vis-à-vis the Institutions of the European Union")  
BWV Berliner Wissenschafts-Verlag, Berlin 1998  
ISBN 978-3-87061-773-8

Klemens Joos, Alexander Bilgeri, Dorothea Lamatsch (eds.)  
Mit Mouse und Tastatur (transl. „With Mouse and Keyboard“)  
OLZOG Verlag GmbH, München 2001  
ISBN 978-3-78928-072-6

Klemens Joos / Franz Waldenberger  
Successful Lobbying in the New Europe  
BWV Berliner Wissenschafts-Verlag, Berlin 2004  
ISBN 978-3-8305-0857-1

Klemens Joos / Franz Waldenberger  
Successful Lobbying in the New Europe  
Japanese edition  
日本経済評論社, 2005  
ISBN 978-4-8188-1746-3

Gerhard Sabathil / Wolfgang A. Dietz / Klemens Joos / Bernd Keßler (eds.)  
Das Räderwerk der Europäischen Kommission (transl. „The Machinery of the European Commission“)  
4th edition. economica Verlag, Heidelberg 2006  
ISBN 978-38708-1451-9

Gerhard Sabathil / Klemens Joos / Bernd Keßler (eds.)  
The European Commission. An Essential Guide to the Institution, the Procedures and the Policies  
Kogan Page, London 2008  
ISBN 978-0-7494-5266-7

Klemens Joos  
Lobbying im neuen Europa. Erfolgreiche Interessenvertretung nach dem Vertrag von Lissabon  
Wiley-VCH, Weinheim 2011  
ISBN 978-3-527-50564-7

Klemens Joos  
Lobbying in the new Europe. Successful representation of interests after the Treaty of Lisbon  
Wiley-VCH, Weinheim 2011  
ISBN 978-3-527-50597-5

Klemens Joos  
Auf nach Brüssel! (transl. „Off to Brussels!“)  
in: Harvard Business Manager (German edition), May 2014, S. 86-87.

Klemens Joos  
Erfolg durch Prozesskompetenz. Paradigmenwechsel in der Interessenvertretung nach dem Vertrag von Lissabon  
(transl. „Success through Process Competence. Paradigm Shift in the Representation of Interests after the Treaty of Lisbon“)  
in: Doris Dialer / Margarethe Richter (eds.)  
Lobbying in der Europäischen Union. Zwischen Professionalisierung und Regulierung  
(transl. Lobbying in the European Union. Between Professionalization and Regulation)  
Springer VS, Wiesbaden 2014, S. 29-45.  
ISBN 978-3-658-03220-3

Klemens Joos  
Entscheidungen ohne Entscheider? Prozesskompetenz ist der entscheidende Erfolgsfaktor für die Reduzierung von  
Komplexität in der Interessenvertretung bei den Institutionen der Europäischen Union (transl. „Decisions without Decision-  
Makers? Process Competence is the Decisive Factor for Success in order to reduce Complexity in the Representation of  
Interests at the Institutions of the European Union“)  
in: Silke Bartsch / Christian Blümelhuber (eds.)  
Always Ahead im Marketing: Offensiv, digital, strategisch (transl. Always Ahead in Marketing: Offensive, Digital, Strategic)  
Springer Gabler, Wiesbaden 2015, S. 405-416.  
ISBN 978-3658090296

Klemens Joos

Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union

German edition: Wiley-VCH, Weinheim November 2015

ISBN 978-3527508594

Klemens Joos

Convincing Political Stakeholders. Successful lobbying through process competence in the complex decision-making system of the European Union

English edition: Wiley-VCH, Weinheim October 2016

ISBN 978-3527508655

Klemens Joos

Politische Stakeholder überzeugen. Erfolgreiche Interessenvertretung durch Prozesskompetenz im komplexen Entscheidungssystem der Europäischen Union, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage

German edition: Wiley-VCH, Weinheim September 2023

ISBN 978-3527511372

Klemens Joos

Convincing Political Stakeholders. Successful lobbying through process competence in the complex decision-making system of the European Union, 2nd, revised and extended edition

English edition: Wiley-VCH, Weinheim September 2023

ISBN 978-3527511389