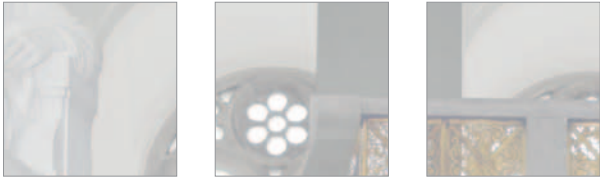


Jahresbericht 2013/2014

Original German version of the
Annual Report 2013/2014
The English translation can be
found on page 3



2.20 Convincing Political Stakeholders

Wie dreht man einen One Pager?



Gängige Vorurteile, dass europäische Politik viel zu weit weg vom bayrischen Bürger ist, räumte unser neuer Lehrbeauftragter *Dr. Klemens Joos*, Geschäftsführer der *EUTOP International GmbH*, gleich damit aus, dass er sein Proseminar „Convincing Political Stakeholders“ direkt in der europäischen Politikmetropole Brüssel abhielt. 12 Studierende und das Lehrstuhlteam um *Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer* flogen Anfang November für ein langes Wochenende nach Brüssel um europäische Politik zu schnuppern und zu lernen, wie man einen sogenannten „One Pager“ dreht.



Dr. Klemens Joos

Das Seminar startete mit einer Führung durch das europäische Parlament sowie mitreißenden Impuls-Vorträgen zur Stärke der europäischen Gemeinschaft von *Herrn Dr. Ingo Friedrich*, Vizepräsident des Europäischen Parlaments a.D. und *Prof. Dr. Martin Selmayr*, Kabinettschef von EU-Kommissarin *Viviane Reding*. Im Anschluss daran wurde die Vertretung des Freistaates Bayern bei der Europäischen Union besucht und über den Einfluss der bayerischen Unternehmen in Brüssel diskutiert. Am Nachmittag startete dann *Dr. Klemens Joos* den theoretischen Teil seines Seminars und erklärte den Studierenden die Strategieplanung und das Agenda-Setting sowie das Management von Lobby-Projekten. Dabei wurde insbesondere das „Drehen eines One Pagers“ erklärt. Hiermit ist gemeint, dass ein Einzelinteresse eines Unternehmens so argumentiert wird, dass es ein gesamtwirtschaftliches Interesse darstellt und somit den Politikern als argumentative Grundlage für ihre Entscheidungsprozesse erklärt werden kann. Diesen Vorgang probierten die Studierenden bei der Bearbeitung einer Fallstudie zu Werbeverboten von alkoholischen Getränke erfolgreich selber aus. Das Feedback der Studierenden zu diesem sowohl inhaltlichen als auch organisatorisch neuem Seminar war durchweg sehr positiv, da nicht nur politische und wirtschaftliche Prozesse besser verstanden wurden, sondern das „Drehen eines One Pagers“ auch für die eigene Durchsetzungskraft im privaten und beruflichen Leben ein hilfreiches Argument ist. Am letzten Tag erkundeten die Studierenden und das Lehrstuhlteam bei einer Stadtrundfahrt die Brüsseler Innenstadt mit dem Grand Place und dem Manneken Pis. Natürlich blieb auch noch Zeit für eine belgische Waffel und Pralineneinkäufe für die Familien.

Wir bedanken uns herzlich bei *Dr. Klemens Joos* und der *EUTOP International GmbH* für das spannende Seminar und die sehr gute Organisation und freuen uns bereits auf die Wiederholung im November 2014.

English translation of page 48 of the Annual Report 2013/2014

2.20 Convincing Political Stakeholders

How to change perspective when developing a OnePager®?

Right at the beginning, our new Visiting Lecturer *Dr Klemens Joos*, Managing Director of EUTOP International GmbH, dispelled the common prejudice that European politics is much too far away from the Bavarian citizen by organising his Proseminar "Convincing Political Stakeholders" in the heart of European politics, the city of Brussels. At the beginning of November, 12 students and the team of University Professor *Dr Anton Meyer* travelled to Brussels for a long weekend to get a taste of European politics and to discover how to change perspective when developing a so-called "OnePager®".

The Seminar started with a guided tour through the European Parliament and captivating keynote speeches on the strength of the European Union by *Dr Ingo Friedrich*, former Vice President of the European Parliament and *Prof Dr Martin Selmayr*, Head of Cabinet of EU Commissioner *Viviane Reding*. Next item on the agenda was the Representation of the Free State of Bavaria to the European Union and a discussion round on the influence of Bavarian companies in Brussels. The afternoon was dedicated to the theoretical part of the Seminar. *Dr Klemens Joos* acquainted the students with strategy planning and agenda settings as well as the management of lobbying projects. In this context, the "change in perspective of a OnePager®" was one of the key elements. It means that a single interest of a company is presented in such a way that it represents an overall economic interest and can thus be explained to politicians as a key argument for their decision-making processes. The students successfully used this method themselves by working on a case study regarding bans on advertising for alcoholic beverages. Their feedback on this new Seminar, both in terms of content and organisation, was throughout very positive. Not only did they better understand political and economic processes, but the "change in perspective of a OnePager®" is also a helpful tool for their own ability to stand up for themselves in private and professional life. The last day, on a sightseeing tour, the students and the university team explored the centre of Brussels with its Grand Place and the Manneken Pis. It goes without saying that there was also time for tasting a Belgian waffle and buying chocolates for the families.

We would like to thank *Dr Klemens Joos* and EUTOP International GmbH for the exciting Seminar and the excellent organisation. We are already looking forward to the next edition in November of 2014.